ADRIA BOWL V CHAMPIONS



SPONSORING-ANGEBOT · SAISONEN 2027–2029

LJUBLJANA FROGS

„Mit großen Sprüngen nach oben.“

Sloweniens führender Flag-Football-Verein und Adria-Bowl-V-Champion. Werden Sie Partner im ersten Olympiazyklus des Sports: LA28.

GRÜNDUNGSPREISE GELTEN BIS
31.12.2026

WWW.LJUBLJANAFROGS.SI
@LJUBLJANAFROGS_FLAGFOOTBALL

ZUSAMMENFASSUNG

DIE PARTNERSCHAFT AUF EINEN BLICK

Ein Verein, zwei Teams, ein messbares internationales Publikum und ein Fixpreis bis LA28.

LA28	137K	70 %	3-25K €
OLYMPIA-DEBÜT	UNIQUE VIEWER / 90 TAGE	PUBLIKUM 25–44 JAHRE	PRO SAISON, 4 STUFEN

DER SPORT	Olympia-Debüt bei LA 2028. ~20M Spieler in über 100 Ländern.
DER VEREIN	Gegründet 2019, über 15 Nationen. International 25–8, Adria-Bowl-V-Champion und in Österreichs FLA Division 1.
DAS PUBLIKUM	137K Unique Viewer in 90 Tagen, 70 % 25–44 Jahre, 0 € Werbung.
DAS ANGEBOT	Vier Stufen von 3.000 € bis 25.000 € pro Saison. Mit 25.000 € sind Sie unser einziger Sponsor.
DIE FRIST	Mit 3-Jahres-Vertrag bis **31.12.2026** bleibt Ihr Preis bis zum Olympiajahr fix.
NÄCHSTER SCHRITT	20 Minuten über Ihre Ziele.

GRÜNDUNGSPREISE GELTEN BIS

31. DEZEMBER 2026

20-Minuten-Termin buchen

aljosa@ljubljanafrogs.si · +386 69 685 482

DER SPORT

EIN OLYMPISCHER SPORT IM ERSTEN ZYKLUS

Flag Football debütiert bei LA28. Wer jetzt einsteigt, schreibt Europas Geschichte des Sports als Gründer mit – nicht als Nachzügler.

- Erster Olympiazyklus: Die Einstiegspreise sind so niedrig wie nie wieder.
- ~20M Spieler in über 100 Ländern (IFAF).
- Am stärksten wachsen Frauen- und Mädchenprogramme – mit Reichweite über das klassische Sportpublikum hinaus.
- Schnell, kontaktarm und sehr gut filmbar: wie gemacht für Kurzvideos.
- Europas Weg zu LA28 führt über die Kontinentalmeisterschaften 2027 und die Olympic Q-Series 2028.



> *„Das ist ein Zug, der mit 150 Meilen pro Stunde dahinrast. Beeindruckend, wie schnell der Sport wächst, vor allem bei Mädchen und Frauen.“*
>
> **Scott Hallenbeck, CEO USA Football & IFAF Vizepräsident**

2026
IFAF-WELTMEISTERSCHAFTEN

2027
KONTINENTALE QUALIFIKATION

2028
OLYMPIC Q-SERIES

LA28
OLYMPIA-DEBÜT

100+ LÄNDER

~20M SPIELER

1. OLYMPIAZYKLUS



JAMES LIGHTBODY · INTERNATIONALES TEAM

MISSION

EUROPAS ATHLETEN AUF DEM WEG ZU LA28

Unser Kader vereint Spieler aus über 15 Nationen. Wir bieten Wettkampf, Coaching und Sichtbarkeit, die ein Olympia-Weg verlangt.

- Spieler bereits in den Nationalteams von Deutschland, Österreich und Brasilien.
- Ziel: mindestens 3 Frogs-Athleten bei LA28.
- Jugend- und Frauenprogramme formen die Talente des nächsten Zyklus.
- Ihre Marke reist mit uns zu jedem Turnier.

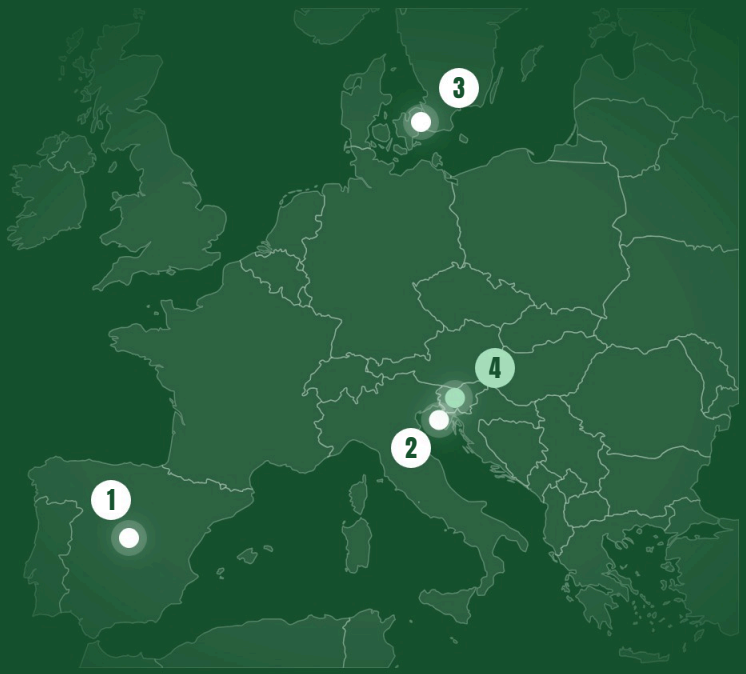
15+
NATIONEN IN EINEM KADER

3
VERTRETENE NATIONALTEAMS

3+
FROGS-ZIEL FÜR LA28

INTERNATIONALER KALENDER 2027

1. MÄRZ
   Madrid, Spanien
2. APRIL
   Adria Bowl, Poreč, Kroatien
3. MAI
   Copenhagen Bowl, Dänemark
4. TERMIN FOLGT
   Elite8, Dobrova, Slowenien
   Heimturnier. Termin folgt nach Bekanntgabe der EM durch die IFAF.





ÜBER UNS · GEGRÜNDET 2019

EIN VEREIN MIT PROFIL

Zwei Teams, ein Verein und Erfolge daheim und in ganz Europa.

INTERNATIONALES TEAM

25-8

INTERNATIONALE BILANZ

- Adria-Bowl-V-Champion, 8–0
- 4. von 48, Capital Bowl Paris
- 9. von 48, Big Bowl Frankfurt
- 14. von 30, Copenhagen Bowl

NATIONALES TEAM

13-5

NATIONALE BILANZ

- Aufstieg in Österreichs FLA Division 1
- 12-Team-Liga, Spieltage in Graz und Linz
- Ziel: Tabellenspitze in 18 Monaten

ORGANISATION

5

WEBSITE-SPRACHEN

- Eigenes Foto- und Videoteam
- Website in EN, SL, DE, IT, HR
- Saisonbericht für jeden Partner
- 0 € Werbebudget, alles organisch

15+ **Nationen im Kader.** Spieler aus Medizin, Technik und Venture Capital: ein B2B-Netzwerk für Ihre Marke.

IHR PUBLIKUM

90 Tage. Alle Zahlen organisch: 0 € Werbebudget.

137K UNIQUE VIEWER

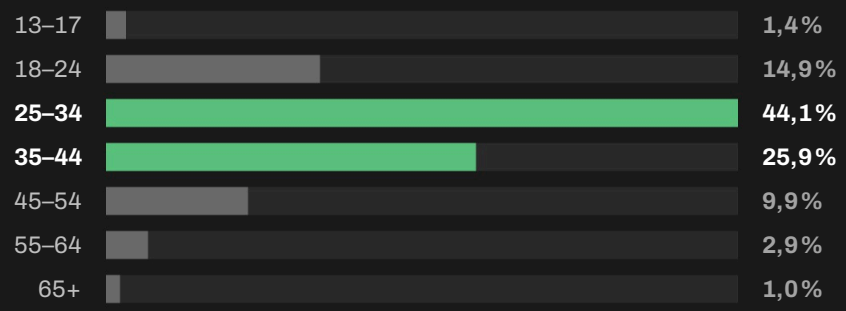
299K REEL-AUFRUFE

10.855 FOLLOWER

10,5K PROFILBESUCHE

70 % **25–44 Jahre**: die Kernzielgruppe für Banken, Auto, Telekom und Ernährung.

FOLLOWER NACH ALTER



ENGAGEMENT

7,7 %

INTERAKTIONEN PRO REEL-AUFRUF

19K Likes · 2,5K Shares
753 Kommentare · 517 Saves
259 Reposts · 25 Reels

GESCHLECHT



Männer 74,5 % Frauen 25,5 %

HERKUNFT

Länder: USA 14,1 % · Mexiko 11,2 % · Slowenien 7,8 % · UK 5,6 % · Deutschland 5,2 %

Städte: Ljubljana 12,6 % · Sialkot 11,0 % · Mexiko-Stadt 9,2 % · Wien 5,5 % · Panama-Stadt 5,1 %



DURCH BRANCHENDATEN BELEGT

WARUM SPONSORING WIRKT - UND WIE WIR ES BELEGEN

Marken zahlen nicht mehr nur für Impressions, sondern für Zielgruppen-Fit, messbares Engagement und Nachweise.

3-6×

Benchmark-Rendite professionell aktivierter Sportpartnerschaften

KEARNEY, VIA INFRONT SPORTS

81%

der Konsumenten halten Sportsponsoring für glaubwürdige Markenkommunikation

WORLD ECONOMIC FORUM

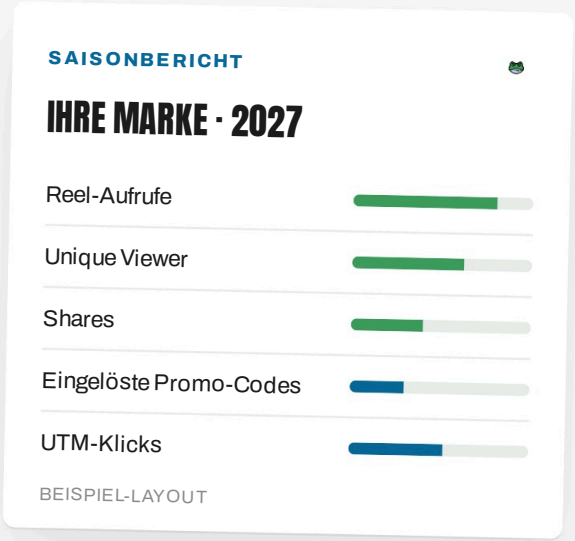
44%

der Sportfans sagen, Sponsoring beeinflusst ihren Kauf

BIG CHALK, VIA EMARKETER

WIE WIR ES BELEGEN

- Messbare Reichweite jedes Sponsor-Posts: Views, Unique Viewer und Shares.
- Messbare Conversions über eigenen Promo-Code und UTM-Link je Partner.
- Ein Zwischenbericht zur Saisonmitte und ein Abschlussbericht.
- Content mit Athleten statt nur Logo: laut Studien das glaubwürdigste Format.



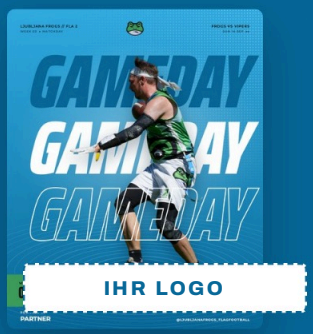
PARTNER-NUTZEN

WAS IHRE MARKE BEKOMMT

Sieben Geschäftsergebnisse aus einem Verein.

BEKANNTHEIT	Ihr Logo auf Trikots, Spielbällen, Flags und am Trainingsgelände – sichtbar in Slowenien, Österreich und bei Turnieren in Europa.
ENGAGEMENT	Athleten-Reels und Stories auf einem organisch rasant wachsenden Account.
CONTENT MIT IHRER MARKE	Spiel- und Trainingsfotos und -videos mit Ihrer Marke, produziert von unserem eigenen Team.
MESSBARE LEADS	Promo-Codes, UTM-Links und Co-Branding-Kampagnen, direkt Verkäufen zuordenbar.
VERTRIEB	Unser Team bringt Erfahrung in Marketing, PR und Vertrieb mit und hilft, aus diesem Publikum Kunden zu machen.
BERUFLICHE KONTAKTE	Direkter Zugang zu unserem Netzwerk: Spieler und Partner aus Medizin, Technik und Venture Capital aus über 15 Nationen.
HOSPITALITY	VIP-Zugang zu Trainings und Spieltagen sowie Athleten-Treffen für Ihre Kunden und Ihr Team.

CONTENT AUS EIGENER PRODUKTION



GAMEDAY-HYPE



ENDSTAND



STATISTIK



SPIELPLAN



PARTNER-BEISPIEL · GEARXPRO

Unser Ausrüstungspartner trainiert jede Woche mit uns.

PARTNERSTUFEN · PRO SAISON

VIER PARTNERSTUFEN

Jede Stufe enthält Branchenexklusivität und einen Saisonbericht. Exclusive heißt: Ihre Marke ist die einzige am Verein.

EXCLUSIVE PARTNER

NUR 1 PARTNER

25.000 € / Saison

„Der Verein gehört Ihnen."

- Einziger Sponsor des Vereins: alle bisherigen Partner weichen
- Jedes Trikot, Kit, jeder Ball, jede Fläche
- Alle Inhalte und Kanäle, die ganze Saison
- Gemeinsame Kampagnen: Vertrieb, PR, Marketing

Ideal für: Marken, die den Sport hier prägen wollen

TITLE PARTNER

10.000 € / Saison

„Prägen Sie den Verein."

- Brustlogo am Trikot und alle Vereinskanäle
- 4 Reels pro Monat mit CTA
- Landingpage + 4 Blogs, 5 Sprachen
- Google Ads-Kofinanzierung, LA28-Co-Marketing

Ideal für: Banken, Telekom

GOLD

5.000 € / Saison

„Immer am Ball."

- Logo auf Spielbällen und Flags
- Athleten-Clips mit Ihrer Marke
- Event-Hosting
- VIP-Hospitality am Spieltag

Ideal für: Getränke, Automobil

SILVER

3.000 € / Saison

„Trainieren Sie mit."

- Banner am Trainingsgelände und Kit-Patch
- 2 Social-Features
- Newsletter-Nennung
- 1 Markenvideo

Ideal für: regionale Marken

GRÜNDUNGSPARTNER · BIS

31.12.2026

Mit einem 3-Jahres-Vertrag bleibt Ihr Preis von 2027 bis zum Olympiajahr fix. Ihre Branche ist für die gesamte Laufzeit für Mitbewerber gesperrt.

AKTUELLE PARTNER · WEICHEN EINEM EXCLUSIVE PARTNER

GEARXPro · Rehband · LaPrimaFit · Invictus Gloves · KR Z NAMI · Računovodstvo Skok

Budgets bis 1.000 € sind als Förderspenden willkommen (Seite 12).

OFFENE BRANCHEN · SILVER BIS TITLE

Banken · Telekom · Getränke · Automobil

LEISTUNGSUMFANG

PAKETÜBERSICHT

Jede Stufe enthält alle Leistungen der Stufe darunter. Mengen pro Saison.

	SILVER 3K €	GOLD 5K €	TITLE 10K €	NUR 1 PARTNER EXCLUSIVE 25K €
BRANDING				
Banner am Trainingsgelände + Kit-Patch	✓	✓	✓	✓
Spielbälle & Flags	—	✓	✓	✓
Trikotbrust + alle Vereinskanäle	—	—	✓	✓
DIGITAL & SOCIAL				
Instagram-Sponsor-Features	2	2	4 Reels / Monat mit CTA	Alle Vereinsinhalte
Newsletter-Nennung	✓	✓	✓	✓
Landingpage + 4 Blogs (5 Sprachen)	—	—	✓	✓
Google Ads-Kofinanzierung	—	—	✓	✓
CONTENT				
Markenvideo	1	1	1	✓
Athleten-Clips mit Ihrer Marke	—	✓	✓	✓
LA28-Co-Marketing-Kampagne	—	—	✓	✓
EVENTS, HOSPITALITY & VERTRIEB				
VIP-Hospitality + Event-Hosting	—	✓	✓	✓
Präsenz im Livestream	—	—	✓	✓
Gemeinsame Kampagnen: Vertrieb, PR, Marketing	—	—	—	✓
RECHTE & REPORTING				
Branchenexklusivität	✓	✓	✓	✓
Alleinsponsor: alle anderen Partner entfallen	—	—	—	✓
Saisonbericht + UTM-Tracking	✓	✓	✓	✓

Anderer Mix? Wir schnüren individuelle Pakete.

Im Gespräch klären

MITTELVERWENDUNG

WOHIN IHR INVESTMENT FLIESST

Jeder Euro fließt in Leistung oder Sichtbarkeit – mit Bericht über beides.



LEISTUNG 70 % SICHTBARKEIT 30 %

REISEN NATIONALES TEAM
FLA-Division-1-Spieltage in Graz und Linz.

10 %

INTERNATIONALES TEAM & COACHING
Madrid, Adria Bowl Poreč und Copenhagen Bowl 2027.

50 %

MEDIENPRODUKTION
Das eigene Team hinter 299K Reel-Aufrufen pro 90 Tage – und der Motor Ihres Sponsor-Contents.

30 %

ATHLETEN-SUPPORT
Ausrüstung, Anlagen, Ernährung und Regeneration.

10 %

NÄCHSTER SCHRITT

20 MINUTEN GESPRÄCH

Sagen Sie uns, was Ihre Marke erreichen will. Wir zeigen, wo die Frogs passen.



1 **Termin buchen**
Code scannen oder klicken, Termin wählen.

2 **Maßgeschneidertes Angebot**
Innerhalb von 48 Stunden nach dem Gespräch.

3 **Bis 31.12.2026 unterschreiben**
Sichern Sie Ihren Gründungspartner-Preis bis LA28.

IHR KONTAKT

ALJOŠA KOUS

Gründer & General Manager

aljosa@ljubljanafrogs.si
+386 69 685 482

www.ljubljanafrogs.si @ljubljanafrogs_flagfootball

SCANNEN & BUCHEN

Noch keine volle Partnerschaft? Förderspenden bis 1.000 € fließen direkt in Ausrüstung, Ernährung, Coaching und Regeneration.

Danke, dass Sie mit uns in den Teich springen.

Športno društvo Žabe · Štihova ulica 13, 1000 Ljubljana · Steuernr. 57486913
Intesa Sanpaolo d.d. · IBAN SI56 1010 0005 8463 835