CAMPIONI ADRIA BOWL V



PROPOSTA DI SPONSORSHIP · STAGIONI 2027–29

LJUBLJANA FROGS

“Un salto verso la grandezza.”

Il principale club di flag football in Slovenia, campione dell’Adria Bowl V. Siate nostri partner nel primo ciclo olimpico dello sport: LA28.

TARIFFE FOUNDING PARTNER FINO AL
31/12/2026

WWW.LJUBLJANAFROGS.SI
@LJUBLJANAFROGS_FLAGFOOTBALL

EXECUTIVE SUMMARY

LA PARTNERSHIP IN SINTESI

Un club, due squadre, un pubblico internazionale misurato e un prezzo fisso fino a LA28.

LA28	137K	70%	€3-25K
DEBUTTO OLIMPICO	SPETTATORI UNICI / 90 GG	PUBBLICO 25–44 ANNI	A STAGIONE, 4 LIVELLI

LO SPORT	Debutto olimpico a LA 2028. ~20M di giocatori in oltre 100 paesi.
IL CLUB	Fondato nel 2019, oltre 15 nazionalità. 25–8 a livello internazionale, campioni dell'Adria Bowl V, in gara nella FLA Division 1 austriaca.
IL PUBBLICO	137K spettatori unici in 90 giorni, 70% 25–44 anni, €0 in ads.
L'OFFERTA	Quattro livelli da €3.000 a €25.000 a stagione. Con €25.000 siete il nostro unico sponsor.
LA SCADENZA	Contratto triennale entro il **31/12/2026** e la tariffa resta fissa fino all'anno olimpico.
PROSSIMO PASSO	20 minuti di call sui vostri obiettivi.

TARIFFE FOUNDING PARTNER FINO AL

31 DICEMBRE 2026

Prenotate 20 minuti

aljosa@ljubljanafrogs.si · +386 69 685 482

LO SPORT

UNO SPORT OLIMPICO AL PRIMO CICLO

Il flag football debutta a LA28. I brand che entrano ora fondano la storia europea di questo sport, non la seguono.



- Primo ciclo olimpico: i prezzi d'ingresso più bassi di sempre.
- ~20M di giocatori in oltre 100 paesi (IFAF).
- La crescita più rapida è nei programmi femminili, che ampliano la portata oltre il pubblico sportivo tradizionale.
- Veloce, a basso contatto e molto filmabile: nato per i video brevi.
- La strada europea verso LA28 passa dai Campionati continentali 2027 e dalla Olympic Q-Series 2028.

> *"È un treno lanciato a 240 km orari. La velocità con cui cresce è impressionante, soprattutto nel settore femminile."*
>
> **Scott Hallenbeck, CEO di USA Football e VP del Board IFAF**

2026
MONDIALI IFAF

2027
QUALIFICAZIONI CONTINENTALI

2028
OLYMPIC Q-SERIES

LA28
DEBUTTO OLIMPICO

100+ PAESI

~20M GIOCATORI

1° CICLO OLIMPICO



JAMES LIGHTBODY · SQUADRA INTERNAZIONALE

MISSIONE

PORTIAMO GLI ATLETI EUROPEI A LA28

Il roster riunisce giocatori di oltre 15 nazioni. Offriamo loro gare, coaching e visibilità da percorso olimpico.

- Giocatori già nelle nazionali di Germania, Austria e Brasile.
- Obiettivo: almeno 3 atleti Frogs a LA28.
- Giovanili e femminile formano i talenti del prossimo ciclo.
- Il vostro brand viaggia con noi a ogni torneo.

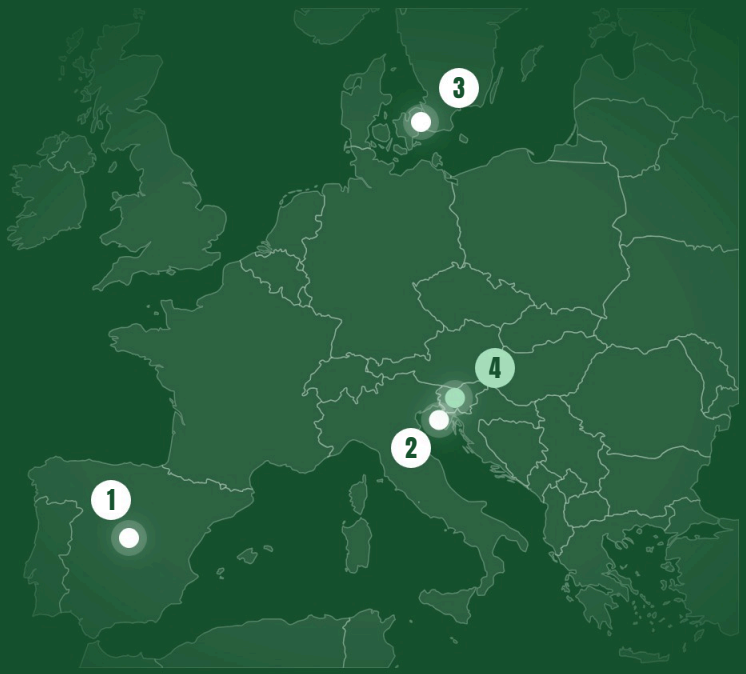
15+
NAZIONALITÀ IN UN SOLO ROSTER

3
NAZIONALI RAPPRESENTATE

3+
FROGS PUNTATI A LA28

CALENDARIO INTERNAZIONALE 2027

1. MARZO
   Madrid, Spagna
2. APRILE
   Adria Bowl, Parenzo, Croazia
3. MAGGIO
   Copenhagen Bowl, Danimarca
4. DATA DA DEFINIRE
   Elite8, Dobrova, Slovenia
   Evento in casa. Data fissata dopo l'annuncio IFAF degli Europei.





CHI SIAMO · FONDATI NEL 2019

UN CLUB GESTITO CON SERIETÀ

Due squadre, un club e risultati in patria e in Europa.

TEAM INTERNAZIONALE

25-8

RECORD INTERNAZIONALE

- Campioni Adria Bowl V, 8–0
- 4° su 48, Capital Bowl Parigi
- 9° su 48, Big Bowl Francoforte
- 14° su 30, Copenhagen Bowl

TEAM NAZIONALE

13-5

RECORD NAZIONALE

- Promossi nella FLA Division 1 austriaca
- Lega a 12 squadre, gare a Graz e Linz
- Obiettivo: vetta della lega entro 18 mesi

STRUTTURA

5

LINGUE DEL SITO

- Team foto e video interno
- Sito in EN, SL, DE, IT, HR
- Report di fine stagione per ogni partner
- €0 in ads, reach 100% organica

15+ **Nazionalità nel roster.** Giocatori che lavorano in medicina, ingegneria e venture capital: una rete B2B a cui il vostro brand si unisce.

IL VOSTRO PUBBLICO

90 giorni. Tutto organico: €0 in ads.

137K SPETTATORI UNICI

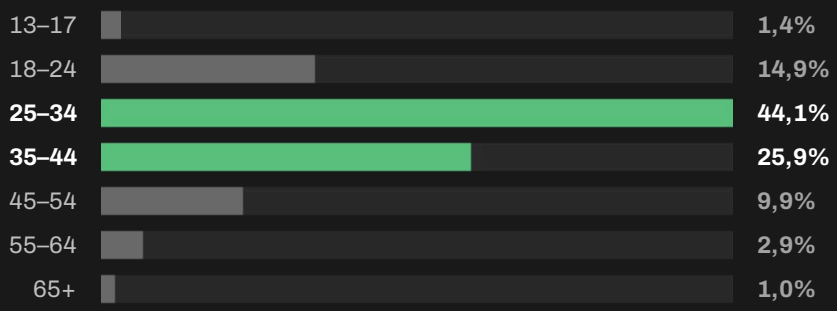
299K VIEW DEI REEL

10.855 FOLLOWER

10,5K VISITE PROFILO

70% **25–44 anni**: il target d'acquisto chiave per banche, auto, telco e nutrizione.

FOLLOWER PER ETÀ



ENGAGEMENT

7,7%

INTERAZIONI PER VIEW DEI REEL

19K like · 2,5K share
753 commenti · 517 salvati
259 repost · 25 reel

GENERE



Uomini 74,5% Donne 25,5%

DOVE SI TROVANO

Paesi: USA 14,1% · Messico 11,2% · Slovenia 7,8% · UK 5,6% · Germania 5,2%

Città: Lubiana 12,6% · Sialkot 11,0% · Città del Messico 9,2% · Vienna 5,5% · Panama 5,1%



SUPPORTATO DAI DATI DI SETTORE

PERCHÉ LA SPONSORSHIP RENDE, E COME LO DIMOSTRIAMO

I brand non pagano più solo impression. Pagano affinità di pubblico, engagement tracciato e prove.

3-6×

ROI di riferimento delle partnership sportive attivate professionalmente

KEARNEY, VIA INFRONT SPORTS

81%

Dei consumatori ritiene la sponsorship sportiva una comunicazione credibile

WORLD ECONOMIC FORUM

44%

Dei tifosi dice che la sponsorship orienta i suoi acquisti

BIG CHALK, VIA EMARKETER

COME LO PROVIAMO

- Reach tracciata su ogni post sponsor: view, spettatori unici e share.
- Conversioni tracciabili con promo code e link UTM dedicati a ogni partner.
- Un check-in a metà stagione e un report di fine stagione.
- Contenuti guidati dagli atleti, non solo logo: il formato che la ricerca lega alla massima credibilità.



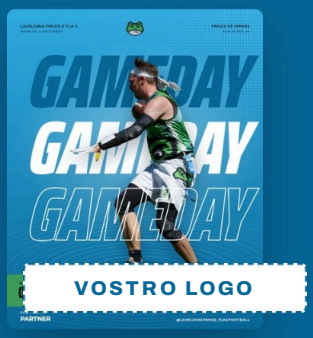
RISULTATI PARTNER

COSA OTTIENE IL BRAND

Sette risultati di business, da un unico club.

NOTORIETÀ	Il vostro logo su maglie, palloni, flag e campo d'allenamento, visibile in Slovenia, Austria e nei tornei europei.
ENGAGEMENT	Reel e storie con gli atleti su un account organico in rapida crescita.
CONTENUTI COL VOSTRO BRAND	Foto e video di partite e allenamenti con il vostro brand, prodotti dal nostro team interno.
LEAD MISURABILI	Promo code, link UTM e campagne co-branded attribuibili alle vendite.
SUPPORTO SALES	Il nostro team ha esperienza in marketing, PR e vendite, e vi aiuta a trasformare questo pubblico in clienti.
CONTATTI PROFESSIONALI	Accesso diretto alla nostra rete: giocatori e partner in medicina, ingegneria e venture capital, da oltre 15 nazionalità.
HOSPITALITY	Accesso VIP ad allenamenti e giornate di gara, e agli atleti per clienti e staff.

CONTENUTI PRODOTTI INTERNAMENTE



HYPE PRE-GARA



FINALE



STATS



CALENDARIO



PARTNER IN CAMPO · GEARXPRO

Il partner tecnico si allena con noi ogni settimana.

LIVELLI PARTNERSHIP · A STAGIONE

QUATTRO FORMULE PARTNER

Ogni livello include esclusiva di categoria e report di fine stagione. Exclusive significa che il vostro è l'unico brand del club.

EXCLUSIVE PARTNER

UN SOLO PARTNER

€25.000 / stagione

"Il club è vostro."

- Unico sponsor del club: tutti gli attuali partner si fanno da parte
- Ogni spazio su maglie, kit, palloni e campo
- Tutti i contenuti e canali, tutta la stagione
- Campagne congiunte sales, PR e marketing

Ideale per: brand che vogliono guidare questo sport qui

TITLE PARTNER

€10.000 / stagione

"Il club siete voi."

- Logo sul petto e tutti i canali del club
- 4 reel al mese con CTA
- Landing page + 4 blog, 5 lingue
- Cofinanziamento Google Ads, co-marketing LA28

Ideale per: banche, telco

GOLD

€5.000 / stagione

"Sempre in gioco."

- Logo su palloni e flag
- Clip degli atleti con il vostro brand
- Eventi dedicati
- Hospitality VIP alle gare

Ideale per: bevande, automotive

SILVER

€3.000 / stagione

"In campo con noi."

- Banner al campo e patch sul kit
- 2 contenuti social
- Citazione newsletter
- 1 video branded

Ideale per: brand regionali

FOUNDING PARTNER · SCADE

31/12/2026

Firmate un accordo triennale e la tariffa 2027 resta fissa fino all'anno olimpico. La vostra categoria resta chiusa ai concorrenti per tutta la durata.

PARTNER ATTUALI · SOSTITUITI DA UN EXCLUSIVE PARTNER

GEARXPro · Rehband · LaPrimaFit · Invictus Gloves · KR Z NAMI · Računovodstvo Skok

CATEGORIE APERTE · DA SILVER A TITLE

Banche · Telco · Bevande · Automotive

Budget fino a €1.000 sono benvenuti come donazioni (pagina 12).

COSA È INCLUSO

DETTAGLIO PACCHETTI

Ogni livello include tutto quello del livello inferiore. Quantità a stagione.

	SILVER €3K	GOLD €5K	TITLE €10K	UN SOLO PARTNER EXCLUSIVE €25K
BRANDING				
Banner al campo + patch sul kit	✓	✓	✓	✓
Palloni e flag	—	✓	✓	✓
Petto della maglia + tutti i canali	—	—	✓	✓
DIGITAL E SOCIAL				
Post sponsor Instagram	2	2	4 reel / mese con CTA	Tutti i contenuti
Citazione newsletter	✓	✓	✓	✓
Landing page + 4 blog (5 lingue)	—	—	✓	✓
Cofinanziamento Google Ads	—	—	✓	✓
CONTENUTI				
Video branded	1	1	1	✓
Clip degli atleti con il vostro brand	—	✓	✓	✓
Campagna di co-marketing LA28	—	—	✓	✓
EVENTI, HOSPITALITY E VENDITE				
Hospitality VIP + eventi	—	✓	✓	✓
Presenza in live	—	—	✓	✓
Campagne congiunte vendite, PR e marketing	—	—	—	✓
DIRITTI E REPORTING				
Esclusiva di categoria	✓	✓	✓	✓
Unico sponsor: tutti gli altri partner rimossi	—	—	—	✓
Report fine stagione + tracking UTM	✓	✓	✓	✓

Serve un mix diverso? Creiamo pacchetti su misura. Chiedete in call

USO DEI FONDI

DOVE VA L'INVESTIMENTO

Ogni euro finanzia performance o visibilità, e rendicontiamo entrambe.

PERFORMANCE 70% VISIBILITÀ 30%



TRASFERTE TEAM NAZIONALE
Giornate di gara FLA Division 1 a Graz e Linz.

10%

TEAM INTERNAZIONALE E COACHING
Madrid, Adria Bowl Parenzo e Copenhagen Bowl 2027.

50%

PRODUZIONE MEDIA
Il team interno dietro 299K visualizzazioni reel in 90 giorni, e il motore dei vostri contenuti sponsor.

30%

SUPPORTO ATLETI
Attrezzatura, strutture, nutrizione e recupero.

10%

PROSSIMO PASSO

CALL DI 20 MINUTI

Diteci cosa deve ottenere il vostro brand. Vi mostreremo dove entrano i Frogs.



1 **Prenotate**
Scansionate o cliccate per un orario.

2 **Proposta su misura**
Entro 48 ore dalla call.

3 **Firmate entro il 31/12/26**
Bloccate la tariffa Founding Partner fino a LA28.

CONTATTO

ALJOŠA KOUS

Fondatore e General Manager

aljosa@ljubljanafrogs.si
+386 69 685 482

www.ljubljanafrogs.si @ljubljanafrogs_flagfootball

SCANSIONATE

Non pronti per una partnership? Le donazioni fino a €1.000 vanno direttamente ad attrezzatura, nutrizione, coaching e recupero dei giocatori.

Grazie per esservi tuffati nello stagno con noi.

Športno društvo Žabe · Štihova ulica 13, 1000 Ljubljana · Cod. fiscale 57486913
Intesa Sanpaolo d.d. · IBAN SI56 1010 0005 8463 835